

Für „Notinsel“ geworben und gespendet

BNN – Einen ganzen Tag im Zeichen der „Notinsel“ – so lautete das Motto für die Mitarbeiter der Connect Personalservice GmbH. Sie rückten aus und warben 135 neue Einzelhandelsgeschäfte als „Notinseln“ für Kinder, die Hilfe benötigen. Das Notinsel-Projekt wurde von der Stiftung Hänsel + Gretel ins Leben gerufen. Geschäfte, die sich an der Aktion beteiligen wollen, können sich unter Telefon 9 43 19 22 melden. Für das Projekt spendete die Connect Personalservice GmbH außerdem noch 1 000 Euro.

Quelle: BNN, 05. Oktober 2006